

平成 22 年 9 月 30 日

各 位

本 社 所 在 地 東京都港区赤坂五丁目 2 番 20 号
会 社 名 株式会社アエリア
代表者の役職名 代表取締役社長 小林 祐介
(コード番号：3758)
問 合 せ 先 執行役員 管理本部長 清水 明
電 話 番 号 03-3587-9574
(URL <http://www.aeria.jp/>)

とれたて旬の食材をネットでお取り寄せ『農力村フレッシュ!!』 サービス開始のお知らせ

当社の子会社であります、株式会社 AME（本社：東京都港区 代表取締役：小林祐介 以下「AME」）は、株式会社ハナツキ（本社：東京都中央区 代表取締役：波多江祐介 以下「ハナツキ」）との共同事業「農力村（のうりよくむら）」（URL：<http://www.noryoku.jp>）において、収穫直後の新鮮なお米・野菜をネットで購入できる『農力村フレッシュ!!』（URL：<http://www.noryoku.jp/flash.php>）を開始いたしましたので、下記の通りお知らせします。

記

『農力村フレッシュ!!』とは？

田んぼのオーナー制サービスとしてスタートした「農力村」は、“農業×WEB”をテーマに様々な取り組みを行っております。この度、新たな取り組みとして、“新鮮・旬”をキーワードとした『農力村フレッシュ!!』のサービスを開始いたしました。

『農力村フレッシュ!!』とは、昨今ネットサービスで話題となっているフラッシュマーケティングの仕組みにあやかり、“フレッシュ（新鮮）マーケティング”というコンセプトで、収穫直後の旬の食材を取り揃え、1～3日といった期間限定で、鮮度を保ったままのお米・野菜などをネット上でご購入頂けるサービスです。第一弾として、「農力村」が主力とする“南魚沼産コシヒカリ”をご提供させていただきます。

今後は、お米以外にも野菜、海産物、肉などの食材を幅広くラインナップに加えていく予定となっております。

農業系 WEB サービスのソーシャルストリームへの取り組み

農力村では、『農力村フレッシュ!!』を皮切りに、Facebook の「いいね」ボタン、Twitter の「ツイートボタン」、mixi の「mixi チェック」などに対応し、ソーシャルストリームを積極的に取り入れていく予定です。

ソーシャルストリームによる爆発的な集客効果を活用して、日本の農作物をネット上で拡販できるロールモデルとなれるように努めてまいります。

◆ 「農力村」の Facebook ファンページ：

<http://www.facebook.com/pages/nong-li-cun-noryokumura/150926041595419>

◆ 「農力村」公式 Twitter：<http://twitter.com/noryoku>

※「農力村 (のうりょくむら)」とは？

「農力村」とは、今年で3シーズン目を迎える、田んぼのオーナー制サイトです。新潟県の南魚沼産コシヒカリや、有機栽培アイガモ農法コシヒカリなどの高品質のお米を、1 アール（10m×10m）単位で購入可能です。1 年を通しインターネット上で生産者の田んぼレポートや、田植えや収穫、農業体験イベントへの参加といった農業と WEB を融合した新たな形を常に提供し続けています。

【AME 会社概要】

会社名：株式会社 AME

代表取締役：小林 祐介

所在地：東京都港区赤坂 5-2-20 赤坂パークビル 3F

主な事業内容：メディアエンターテインメント事業

公式 WEB サイト：<http://ame-inc.tumblr.com/>

【ハナツキ会社概要】

会社名：株式会社ハナツキ

代表取締役：波多江 祐介

所在地：東京都中央区銀座 1-15-7 マック銀座ビル

主な事業内容：インターネットメディア事業

ウィジェット、ガジェット、アプリ事業

インターネットマーケティング事業

公式 WEB サイト：<http://www.hanatsuki.co.jp/>

以上